



¿POR QUÉ SE MUEREN LAS EMPRESAS? DINÁMICA Y DETERMINANTES DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Por: Julián Mazo Zapata

PROANTIOQUIA

Noviembre 2021

¿POR QUÉ SE MUEREN LAS EMPRESAS? DINÁMICA Y DETERMINANTES DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Por: Julián Mazo Zapata



En resumen:

- Las empresas, como instituciones, son las organizaciones más estudiadas, diagnosticadas y testeadas en el mundo y en la historia. Evaluar y diseñar mejor, maneras y prácticas para aumentar su eficiencia y sostenibilidad, ha sido la mayor preocupación de áreas como la administración, la economía y la ingeniería.
- **Entender a las empresas como organizaciones supone concebirlas como actores que toman decisiones a partir de sus propias características**, es decir, condiciones endógenas (modelo de negocio, propuesta de valor, capacidad financiera, equipo humano, etc). **También, existen condiciones exógenas, es decir, habilitantes e inhibidores propios del contexto y que son externos a la empresa**, pero influyentes en el devenir de la organización (regulación jurídica y tributaria, acceso a financiación, condiciones sociales, etc).
- En el Valle de Aburrá durante 2020 (año de la pandemia) se crearon 24.457 microempresas y se cerraron 16.402 -2649 menos que el año anterior (CEM, 2021). En el segmento de cancelación, es decir cierre de empresas, los sectores más afectados respecto al año anterior fueron construcción, comercio, restaurantes y hoteles y servicios sociales y personales.
- **El estudio de las empresas debe tener un enfoque local que dé cuenta de las condiciones exógenas y tenga en cuenta la caracterización propia de las empresas y sus condiciones endógenas.**

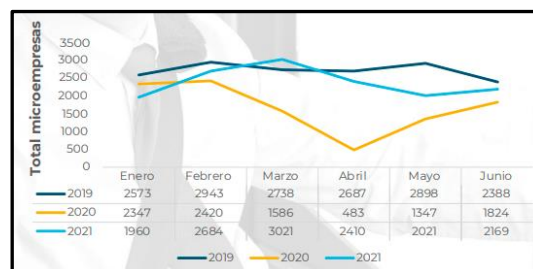


En términos de movilidad social, la consolidación de una clase media, apalancada en la salida de la pobreza de la mayor cantidad de población posible, se da a través de empleos de calidad y sostenibles generados por las empresas. Es por esto por lo que es importante preocuparse por la estabilidad y consolidación del tejido empresarial y trabajar por disminuir sus debilidades y restricciones que fungen como determinantes del cierre de las empresas: existen retos en materia de gestión del negocio, factores personales, del entorno, comerciales, financieros y normativos¹.

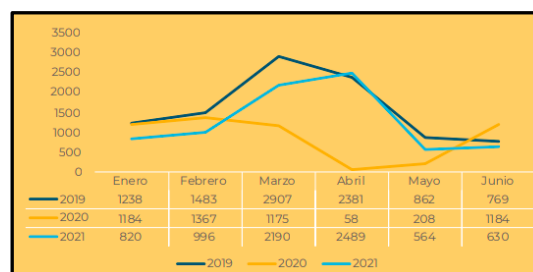
Dinámica empresarial en el Valle de Aburrá

En el Valle de Aburrá, las microempresas representan el 89% del tejido empresarial y concentran aproximadamente el 83% de la fuerza laboral (CEM, 2021). En términos de creación y cierre de microempresas, entre enero y junio de 2021 se habían creado 14.265 (Gráfico 1.a.) y habían cerrado 7.689 microempresas (2.513 más que en el mismo periodo del año anterior – gráfico 1.b.).

Gráfica 1.a. Microempresas creadas en el Valle de Aburrá ene-jun 2021.



Gráfica 1.b. Microempresas canceladas en el Valle de Aburrá ene-jun 2021.



Fuente: cálculos del CEM a partir del registro público mercantil de CCMA y CAS.

Pese a la llegada de la pandemia, y con una perspectiva integral, fue posible evaluar la robustez del tejido empresarial y la eficiencia de las medidas tomadas durante 2020 para la contención de la propagación del virus. Frente a esta situación, el CEM resaltó que:

“En relación con el comportamiento mensual, se evidencian dos aspectos: por un lado, la atipicidad del primer semestre de

¹ Factores personales: cansancio, cambio de actividad económica y cambio de situación familiar
Factores del entorno: inseguridad y mala localización del negocio
Factores comerciales: falta de demanda, alta competencia y falta de capacidades comerciales
Factores financieros: bajo retorno de utilidades y pérdidas financieras

Factores normativos: carga de impuestos e incumplimiento de obligaciones laborales y tributarias.

2020 donde la cancelación disminuyó a pesar de ser el período más drástico de las medidas sanitarias; y, por otro, que la variación entre enero-junio de 2021 y de 2019 fue negativa (-20,2%). Algunas aproximaciones permiten concluir que estos fenómenos podrían estar relacionados con la incertidumbre que el inicio de la pandemia generó en los empresarios, así como con las ayudas gubernamentales para mitigarlas que hicieron que aplazaran la decisión de continuar o no con sus negocios” (CEM, 2021)².

No obstante, existe una heterogeneidad dentro en el tejido empresarial dada la amplitud del rango y las grandes diferencias que pueden existir entre las empresas; para tener en esto en consideración, el CEM clasifica a las microempresas, con

base en sus activos, en tres grupos, a saber:

- Micro 1: activos hasta \$10.970.999
- Micro 2: activos en el rango \$10.971.000 - \$109.709.992
- Micro 3: activos en el rango \$109.709.993 - \$452.263.000.

Esta clasificación permite identificar como las empresas con mayores activos (micro3 en la tabla 1 y 2), pese a que tuvieron una mayor variación en su creación en comparación con los otros dos tipos de microempresas, también, son las que presentaron una mayor variación en términos de cancelación. Este tipo de diferenciaciones, a partir de las características de las empresas, habilitan la formulación y diseño de políticas más pertinentes y mejor planeadas.



² Cierre de las empresas

Tabla 1. Total microempresas creadas en el Valle de Aburrá ene-jun 2019, 2020 y 2021 por clasificación

Valle de Aburrá				
	Total microempresas			
Tamaño	2019	2020	2021	Variación
micro1	13.973	8.805	11.797	34,0
micro2	1970	1052	2141	103,5
micro3	284	150	327	118,0
Total general	16.227	10.007	14.265	42,6

Tabla 2. Total microempresas canceladas en el Valle de Aburrá ene-jun 2020 y 2021 por clasificación.

Valle de Aburrá			
	Total microempresas		
Tamaño	2020	2021	Variación %
micro1	4559	6742	47,9
micro2	501	763	52,3
micro3	116	184	58,6
Total general	5.176	7.689	48,6

Fuente: cálculos del CEM a partir del registro público mercantil de CCMA y CAS.

Es valioso remarcar que el 2021 ha sido un periodo con proyecciones positivas de recuperación de niveles en dinámica empresarial cercanos a los pre-pandémicos (lo comúnmente llamado rebote en V), pero es importante tener en cuenta que **lo sucedido en el 2020 nos interpeló como ecosistema y tejido empresarial en la medida que develó las grandes necesidades, debilidades y barreras que** le presentamos a quienes quieren crear empresa.

Determinantes

Las condiciones exógenas de las empresas afectan las preferencias y renunciaciones que éstas deben realizar. Esto puede entenderse desde **dos determinantes de la muerte empresarial:** i) la informalidad y ii) las condiciones habilitantes.

a. Informalidad

En términos de informalidad, y sabiendo que la definición de esta es de por sí un concepto polémico, entendemos que **la formalización es un proceso gradual, y también**

que está relacionado a la productividad, tamaño y crecimiento de las empresas.

Algunos hallazgos encontrados en el proyecto “Diseño de una Ruta de Formalización Laboral Gradual”³, que podrán consultarse próximamente, dan cuenta de que las empresas informales tienen factores comunes como su tamaño (micros en su mayoría) y productividad (capacidad de utilizar de manera eficiente sus recursos disponibles). Así lo expone el estudio:

“Microempresas localizadas en el sector servicios tienden a ser más informales que aquellas ubicadas en el sector industrial o de comercio, sin embargo, en el caso de las empresas grandes esta relación se invierte, encontrando una menor proporción de empresas informales ubicadas en el sector de servicios respecto al de comercio o industria.

Estos resultados sugieren que el crecimiento de las empresas es un motor importante para impulsar la formalización. Empresas más grandes en términos del número de trabajadores vinculados, tienen una mayor probabilidad de estar en la formalidad; a su vez, empresas más productivas tienden a ser más grandes y formales. De hecho, varios estudios encuentran que existe una relación positiva entre tamaño, productividad y la antigüedad, como es el caso de Busso et al. (2012) para México, De Paula y Sheinkman (2011) para Brasil y Santamaría y Roza (2008) para Colombia” (EAFIT, 2021).

Es importante respecto a esto, resaltar también que se encuentran detonantes para la formalización y productividad, cuando se

³ Proyecto desarrollado con participación de Proantioquia en conjunto con Comfama, Corporación Interactuar, CCMA,

Fundación FGA Fondo de Garantías y realizado por la Universidad EAFIT.

profundiza en la maduración y motivo de creación de los negocios. Es decir, “los negocios que fueron creados por oportunidad o por tradición tienen mayor probabilidad de llegar a edades relativamente avanzadas, mientras que aquellos creados por subsistencia—los cuales están más relacionados con trabajadores por cuenta propia—tienen una menor expectativa de vida” (EAFIT, 2021) – Ver tabla 3.

Tabla 3. Distribución de unidades económicas por motivo de creación y edad.

Motivo	Categorías de Edad				
	0-1 año	1-3 años	3-5 años	5-10 años	10+ años
Subsistencia	59.5%	52.1%	49.0%	47.2%	41.8%
Oportunidad	37.3%	43.0%	45.3%	45.2%	45.2%
Tradicición	3.2%	4.9%	5.7%	7.6%	12.9%

Fuente: Emicron – DANE

Fuente: EAFIT (2021).

Por otro lado, es de vital importancia tener en cuenta no solo los incentivos de la formalidad y las barreras que presentan, sino también las ventajas de permanecer en la informalidad y el por qué a veces resulta cómoda y ventajosa competitivamente para los empresarios. Por ejemplo, en otro estudio realizado desde el CEM y ejecutado por Etnográfica SAS, se realizó el estudio “Conociendo en profundidad a los microempresarios y los fenómenos socioculturales alrededor de la informalidad en el Valle de Aburrá”⁴ y allí se encuentran interesantes resultados como los siguientes:

Gráfica 2. Cosmovisiones más predominantes entre los microempresarios informales.



Fuente: Etnográfica SAS para el CEM (2021).

Estas cosmovisiones reflejan como los microempresarios tienen un mindset que posibilita su permanencia en la informalidad, además de condiciones exógenas que lo refuerzan como la no exigencia para el funcionamiento o por parte de los proveedores y que la formalidad se asocia como un requisito para grandes empresas o una asociación con microcentralidades económicas y de comercio.

Condiciones habilitantes

Interiorizar el papel de los actores del ecosistema de innovación y emprendimiento en el territorio y respecto la dinámica y determinantes del tejido empresarial es vital de cara a entender y tratar de impactar los detonantes de la muerte de las empresas.

De acuerdo con el estudio realizado por Prodem en el ecosistema local llamado “Condiciones para el emprendimiento dinámico e innovador en Medellín” se presentan importantes resultados relacionados con cómo fortalecer el ecosistema y lograr que las condiciones exógenas a las empresas no inhiban, sino que habiliten:

⁴ Los resultados de este estudio se publicarán en Febrero de 2022 y la reproducción de algunos datos y hallazgos en esta

nota temática fue aprobada por el CEM (del cual Proantiquia hace parte).

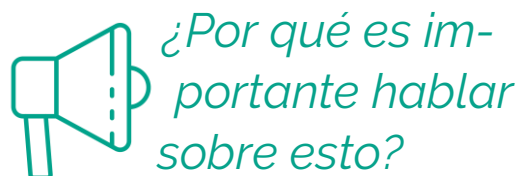
Listado de condiciones y puntajes para el Ecosistema de Medellín. Estudio Prodem (2019).	
Variable	Puntaje
Cultura	67,3
Apertura	65,1
Estructura empresarial	64,6
Plataforma CTi	63,2
Educación emprendedora	59,7
Apoyo institucional	59,3
Capital social	58,1
Capital humano emprendedor	56,6
Políticas de emprendimiento	55,9
Acceso a financiamiento	49,4
Adecuación regulaciones e impuestos	26,4

Respecto a los peores resultados de la anterior tabla, resaltar lo siguiente:

- Adecuación regulaciones e impuestos: en este aspecto ya existe un avance, dado que en el año 2020 se formuló por parte del Gobierno Nacional la Ley 2960 de 2020 “por la cual se impulsa el Emprendimiento en Colombia” y la Política Nacional de Emprendimiento-CONPES 4011 de 2020. Ambas renovaron la capacidad institucional para generar una oferta más pertinente a los retos actuales y coyunturales.
- Acceso a financiamiento: en este sentido, ha habido una movilización de la banca tradicional, la banca focalizada, las Fintech y la institucionalidad que estuvieron interpeladas en términos a cómo su oferta le era pertinente al tejido empresarial de todo tipo (en términos de sector, tamaño y capacidades). Respecto a esto el CEM resalta: “la reactivación económica produjo, además, una mayor demanda de microcréditos en el área metropolitana, principalmente, en Medellín, Itagüí y Bello,

con incrementos superiores al 40 % tanto en el número de desembolsos como en el valor desembolsado.” (CEM, 2021).

Estos resultados coinciden también con el informe de Mckinsey & Company presentado en el 2019, el cual resalta que somos un ecosistema en estado de activación (nivel bajo) que cuenta con un avance significativo en sus habilitadores (ambiente de negocios, comunidad, cultura, financiamiento y mercado, infraestructura y talento) y un andamiaje de instituciones sólidas, sin embargo, es necesario que se pongan metas ambiciosas en términos de productividad laboral e incremento de la cantidad de startups para avanzar rápidamente en comparación con otros ecosistemas latinoamericanos.



Entre las mayores preocupaciones que han surgido a raíz del Covid19, se encuentran las altas tasas de desempleo, empleos no regulados para los trabajadores, la brecha salarial y de participación en el mercado laboral entre hombres y mujeres y, finalmente, la dificultad para acceder por primera vez al mercado laboral.

De aquí que **la preocupación por el tejido empresarial y por las microempresas sea un factor determinante para el desarrollo sostenible, esto en vía de que la creación de empleos se da a través de la consolidación de empresas y la calidad de la vinculación**

laboral está directamente ligada a la formalidad, productividad y sostenibilidad de la empresa. Así lo expresa la ONU:

“El objetivo en este caso es promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Esto porque la erradicación de la pobreza solo es posible mediante empleos estables y bien remunerados.” (ONU, 2016)

En este sentido, con el objetivo de acelerar el desarrollo sostenible vía la consolidación de empresas y calidad de la vinculación laboral, es clave considerar la promoción de políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

El desarrollo sostenible se entiende, desde Proantioquia, como el proceso de ampliación de capacidades y libertades de las personas en el presente, contenido en una construcción social y espacial (territorio), con base en la debida gestión de sus recursos e interacciones (económicas, políticas, sociales, culturales, ambientales e institucionales), sin comprometer el mismo proceso para generaciones futuras.





¿Qué se puede hacer?

Para pensar en el apoyo que se puede brindar al tejido empresarial:

1. Reconocimiento de las características del tejido empresarial

En primera instancia desde las condiciones exógenas que les permitan a las empresas, como actores, y al mercado, como dinámica, el tomar sus propias decisiones a partir de sus capacidades y proyecciones. Por otro lado, pensar a las mipymes desde su heterogeneidad también permitirá generar una oferta de apoyos y ayudas institucionales más pertinentes y focalizadas. Para esto es necesario continuar y apoyar esfuerzos como el del CEM: Centro de Estudios de la Empresa Micro⁵ que se constituye en 2019 como una apuesta sui generis en Colombia por ser el primero en su tipo en el país y tiene entre sus propósitos generar información que permita hacer seguimiento a la dinámica microempresarial desde tres enfoques: constitución y cancelación de microempresas, comportamiento del microcrédito y garantías, y empleo.

2. Formulación de Políticas públicas

- Es importante saber que, desde el Gobierno Nacional, se generó el CONPES 3596 de 2019 donde se aprobó la Política de Formalización Laboral. Allí se dirige y da línea en torno a cómo avanzar en los próximos años hacia la formalización en el tejido empresarial a través de diferentes líneas de acción y con la participación del sector público y privado.
- Ahora, continuando con nuestro llamado al entendimiento e inclusión de la heterogeneidad del tejido empresarial, desde Proantioquia participamos en un proyecto junto con Comfama, Corporación Interactuar, CCMA, Fundación FGA Fondo de Garantías y realizado por la Universidad EAFIT llamado "Diseño de una Ruta de Formalización Laboral Gradual", en donde se tiene como objetivo diseñar una ruta de formalización laboral gradual que, a partir del reconocimiento de la heterogeneidad laboral y empresarial, y las diferentes barreras legales y económicas existentes en Colombia, permita la disminución de la informalidad laboral en un horizonte de mediano plazo.

3. Transferencia de capacidades

Desde Proantioquia, junto con distintos aliados, tenemos como propósito la generación de valor público y en este marco, el apoyo al tejido empresarial a través del acompañamiento para su planeación, pensamiento y decisión estratégica a partir de conexiones de valor y de conocimiento robusto y riguroso sobre sus necesidades y capacidades. En este sentido son clave los procesos de formación y mentorías, generando conexiones de valor relevantes a través del conocimiento y las capacidades empresariales de otros para mejorar las condiciones gerenciales, prospectivas y analíticas de los nuevos empresarios.

4. Futuras investigaciones

Por otro lado, creemos que también es relevante realizar la pregunta que nos ocupó en esta nota temática de manera contra-intuitiva, es decir, preguntarnos ¿por qué **no** se mueren las empresas? Esto permitiría identificar qué se está haciendo bien, qué fortalezas hay y qué oportunidades de mejorar existen. Esto lleva a ejercicios de buenas prácticas, reducciones de curvas de aprendizaje y eficiencia de implementación en mejores políticas.

⁵ Tiene como aliados además de Proantioquia a Interactuar, Comfama, Fundación FGA Fondo de Garantías, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Cámara de Comercio Aburrá Sur.



¿Dónde puedo consultar más información?

Es necesario aclarar que los determinantes del cierre empresarial son difíciles de abordar y gestionar por, por ejemplo, cuestiones de información. Lograr tener datos robustos, rigurosos y periódicos es difícil y costoso pero que a largo plazo puede significar grandes insumos para la toma de decisiones informadas, pertinentes y relevantes. Las siguientes son instituciones que trabajan en estos temas:

- **Centro de Estudios de la Empresa Micro (CEM)**
<https://www.camaramedellin.com.co/home/centro-de-estudios-de-la-empresa-micro>
- **Observatorio de la MiPyme (ACOPI)**
<https://www.acopi.org.co/observatorio-de-la-mipyme/>
- **Confecámaras**
<https://www.confecamaras.org.co/cooperacion-y-competitividad/competitividad>

Referencias

- CEM (2021). *“Dinámica microempresarial en el primer semestre de 2021 en el Valle de Aburrá”*.
- EAFIT (2021). *“Diseño de una Ruta de Formalización Laboral Gradual”*. Comfama, Interactuar, Proantioquia, Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, Fundación FGA Fondo de Garantías.
- Etnográfica. (2021). *“Conociendo en profundidad a los microempresarios y los fenómenos socioculturales alrededor de la informalidad en el Valle de Aburrá”*. Centro de Estudios de la Empresa Micro.
- PRODEM. (2019). *“Condiciones para el emprendimiento dinámico e innovador en Medellín: hacia una nueva etapa del ecosistema”*. Alcaldía de Medellín, Créame



PROANTIOQUIA