



LA CULTURA:

Sus retos y perspectivas en tiempos de pandemia



PROANTIOQUIA

FUNDACIÓN PROANTIOQUIA

Azucena Restrepo

Presidenta ejecutiva

Iván Darío Gómez

Director de Educación y Cultura

Sandra Carolina Betancur

Coordinadora administrativa

Lina Botero

Lider Promotora Cultural

Juan Felipe Aramburo Rodríguez

Coordinador de formación educativa

Luz Celina Calderón

Coordinadora de Mejoramiento educativo

Alba Cecilia Osorio / Carolina Taborda / Felipe Álvarez, Olga Hincapie

Profesionales de formación educativa y Mejoramiento educativo

LA CULTURA: SUS RETOS Y PERSPECTIVAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Iván Darío Gómez / Sandra Carolina Betancur / Alejandro Brand

Textos y diseño pedagógico

Doris Marcela Álvarez

Diseño editorial

Archivo Proantioquia

Fotografías

Todos los derechos reservados

Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización de la Fundación Proantioquia.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

4

6

Los impactos económicos de la COVID-19: una mirada de cara al sector cultural

Las medidas de apoyo establecidas por el Gobierno Nacional para mitigar los efectos sobre el sector cultural

14

17

La situación del sector cultural en la ciudad de Medellín...

Nuevas experiencias. La respuesta del sector ante la crisis

23

26

La promotora cultural: una propuesta de ciudad a la actual crisis del sector cultural

Acciones para después de la crisis: Reimaginar

27

29

Bibliografía

INTRO- DUCCIÓN

La situación actual de nuevo trae consigo la discusión sobre la importancia de la cultura en la cohesión social y el bienestar mental.

Las expresiones artísticas, por dar un ejemplo, son el pretexto para acercarse a asuntos críticos como el bienestar personal y social, dejando de manifiesto que hoy más que nunca, es crucial aunar esfuerzos para continuar conectando los públicos con escenarios y organizaciones culturales. Entendiendo este llamado, muchas instituciones culturales han implementado otros formatos y medios, con el fin de fortalecer los vínculos con las comunidades y estar acorde con los modelos de relacionamiento que hoy se consolidan. Las diversas iniciativas impulsadas por este sector han abierto la posibilidad de repensar su futuro y en muchos casos, poderle apostar a otros modelos de sostenibilidad que han emergido durante la crisis.

A su vez, en el caso colombiano han surgido cuestionamientos por la ausencia de liderazgo por parte de las autoridades del sector, para lidiar con la crisis y por ende, con los mecanismos diseñados para enfrentarla. De hecho, ha sido relevante la ausencia de políticas públicas que acompañen a ciertos sectores culturales (como los museos o audiovisuales)

e incluso, el diseño de medidas que vayan más allá de una noción reduccionista de la cultura.

Distintas instituciones del orden global como la UNESCO, el ICOM (Consejo Internacional de Museos) o la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) pronostican un duro golpe para este sector, en especial tras el cierre de museos, exposiciones, conciertos, librerías o la cancelación de eventos, por un gran periodo de tiempo en el año. Así, según un análisis de *American for the arts*, se estima por ejemplo, que el impacto económico en este sector en los E.E.U.U., sea de USD\$5.500 millones con un promedio de USD\$38.000 por organización¹. Dicha entidad viene realizando un seguimiento exhaustivo sobre las organizaciones y empresas de arte con el ánimo, no sólo de mejorar la entrega de ayudas, sino también de brindar acompañamiento en el desarrollo de estrategias a futuro. Por esta razón, han venido ideando un paquete de herramientas de planificación que van desde el diseño de protocolos de bioseguridad e higiene, hasta mecanismos de participación colectiva, todo con el fin de incidir en la toma de decisiones ya que el impacto que tienen las políticas preventivas actuales requieren del cierre permanente

¹ Las cifras fueron calculadas con base en las 120, 492 organizaciones culturales y de arte en los Estados Unidos.



de escenarios físicos o disminución de visitantes, un asunto profundamente grave para museos, teatros, galerías y parques educativos que dependen, en gran medida, de la visita de sus públicos.

De acuerdo con la OCDE *“el sector cultural y creativo se encuentra entre los más afectados por la actual crisis de la enfermedad por Coronavirus (COVID-19). Los museos públicos podrán sufrir importantes recortes en su presupuesto y además, pequeñas empresas y profesionales independientes esenciales para el sector podrían enfrentarse a la quiebra”* (OCDE, 2020).

En otros términos, esta crisis genera una amenaza estructural para la supervivencia de muchas empresas y trabajadores de la producción cultural y creativa. Por esta razón, se les recomienda a los gobiernos diseñar ayudas dirigidas a proteger este sector. En el caso colombiano, se han emitido dos decretos presidenciales desde el Ministerio de Cultura, el 475 y el 561 de 2020. Éstos agilizan

la entrega de recursos que ya estaban diseñados para este sector, además de la creación de un fondo especial de \$3.000 millones para apoyar a los museos tanto públicos como privados, que podrán ser destinados a gastos de funcionamiento, proteger planta de personal, apoyar procesos de adaptación a la nueva realidad sanitaria y la adquisición de materiales de bioseguridad que permitan su reapertura.

En el caso del gobierno local, las medidas diseñadas para apoyar el sector cultural han sido incipientes, estando estas meramente alineadas a las disposiciones del Gobierno Nacional, a partir de la emisión de los decretos mencionados. En Medellín, la Secretaria de Cultura diseñó una encuesta que busca conocer las condiciones y necesidades del sector para la posterior entrega de ayudas. Además, desarrolló convocatorias especiales para sectores específicos como las artes escénicas. De otro lado, pese a las discusiones

surtidas para el Plan de Desarrollo – Medellín Futuro, se aprobó un presupuesto de 411 mil millones de pesos para esta dependencia; recursos inferiores a los destinados por gobiernos previos y que a la luz de la pandemia que cruzamos resultará en la desaparición de escenarios, grupos, proyectos y programas culturales.

En esta medida, el presente documento es una apuesta de Proantioquia por acompañar y conocer la situación en el sector cultural, con el ánimo de aprender de ella y poder dar orientaciones de cara a las decisiones y tareas que se deberán asumir para enfrentar la situación de muchas instituciones culturales. A su vez, busca también dar algunas ideas sobre propuestas emergentes que serán determinantes para el desarrollo del sector cultural en la ciudad, como la Promotora Cultural y su ambicioso plan de generar condiciones robustas para el desarrollo sostenible del sector cultural y sus instituciones.

LOS IMPACTOS ECONÓMICOS DE LA COVID-19: UNA MIRADA DE CARA AL SECTOR CULTURAL



La actual crisis plantea grandes retos en todos los ámbitos de la vida, especialmente el de la salud, prioritario para poder atender los demás frentes. Medidas como el aislamiento social, implementadas por los gobiernos para contener la enfermedad, han develado con mayor crudeza las amplias brechas de desigualdad que aún persisten en el mundo, por lo que, de no tomarse las debidas medidas, desencadenarán una debacle socioeconómica con graves resultados. Esta crisis sanitaria no sólo ha puesto al descubierto las falencias del

sistema de salud, sino también ha supuesto duras consecuencias que repercuten negativamente en el empleo, la inversión y los hábitos de consumo.

De acuerdo con la *tabla 1*, los impactos se verán reflejados en distintos sectores, como: los servicios de turismo y alimentación, la construcción, el transporte, el comercio al por menor, las artes, la recreación y el entretenimiento. Los efectos en el mediano y largo plazo dependen de las decisiones críticas que se tomen hoy para proteger sectores que impulsen el desarrollo económico, social y cultural.



Tabla 1 | Estimación de pérdidas de empleo por industria.

Job loss by postcode, detailed by industry and occupation, Australian example,%¹

INDUSTRY	OCCUPATION								
	Sales workers	Community - / personal service workers	Machinery operators / drivers	Managers	Technicians / trade workers	Laborers	Professionals	Clerical / administrative workers	Total ²
Arts / recreation	59	67	45	41	34	48	52	17	49
Accommodation / food	43	46	28	43	7	28	14	17	34
Retail trade	36	17	27	34	22	11	10	9	29
Other	38	57	23	25	19	26	11	8	24
Transport / postal / warehousing	24	53	30	19	30	37	19	4	24
Rental / hiring / real estate	32	16	19	15	17	22	5	6	20
Mining	33	13	20	5	20	23	13	4	16
Education / training	26	11	16	6	15	13	11	5	10
Information media / telecom	18	22	17	5	11	18	12	4	10
Private households employing staff	18	10	10	7	6	12	8	2	10
Construction	20	11	12	4	11	13	7	3	10
Wholesale trade	21	2	12	6	15	9	4	3	10
Manufacturing	9	0	13	3	14	5	8	3	8

Fuente: Mckinsey Company

De acuerdo con la CEPAL, se espera que en el caso de Latinoamérica y el Caribe, el PIB caiga más del 5.3% en el 2020, lo que prevé no solo una recuperación lenta para la región, sino también un fuerte aumento en las tasas de desempleo y las brechas de pobreza y desigualdad. Por su parte, *S&P Global Ratings* coincide con los pronósticos de la CEPAL y subraya que “dada la trayectoria de las tasas de contagio, que todavía tienen que estabilizarse sustancialmente en la región, el relajamiento total de las políticas de distanciamiento social aún tardaran tiempo de dejar de aplicarse” (S&P Global Ratings, 2020: 2), se calcula que “la recuperación para el segundo trimestre, sea la peor de la crisis para las economías en América Latina, ya que las estrictas políticas de distanciamiento social continúan implementándose” (S&P Global Ratings, 2020: 3).

Como se señala en la *figura 1*, las tasas de contagio en la región tienen un fuerte impacto en el crecimiento e intercambio comercial, lo que retrasará la recuperación económica de los países. Según Global Ratings, se espera que el crecimiento del PIB en el caso colombiano, se contraiga un 2,6% este año, y después se expanda 4,1% en 2021; Corficolombiana, por su lado, prevé una caída del 4,8% del PIB. Esto debido al paquete de estímulos fiscales y monetarios implementados por el Gobierno Nacional como: el acceso a fuentes

de financiación (líneas de crédito), las medidas para preservar la capacidad económica y la flexibilidad para redirigir presupuestos públicos para atender medidas urgentes. Esto sin contar con la reactivación de la economía de forma de escalonada, que supone la generación de empleo y el impacto positivo en el crecimiento del PIB. Es decir, de acuerdo con la CEPAL se calcula para América Latina el posible cierre de más de 2,7 millones de empresas formales con una pérdida de 8,5 millones de puestos de trabajo, sin incluir reducciones de empleos en firmas que seguirían operando.

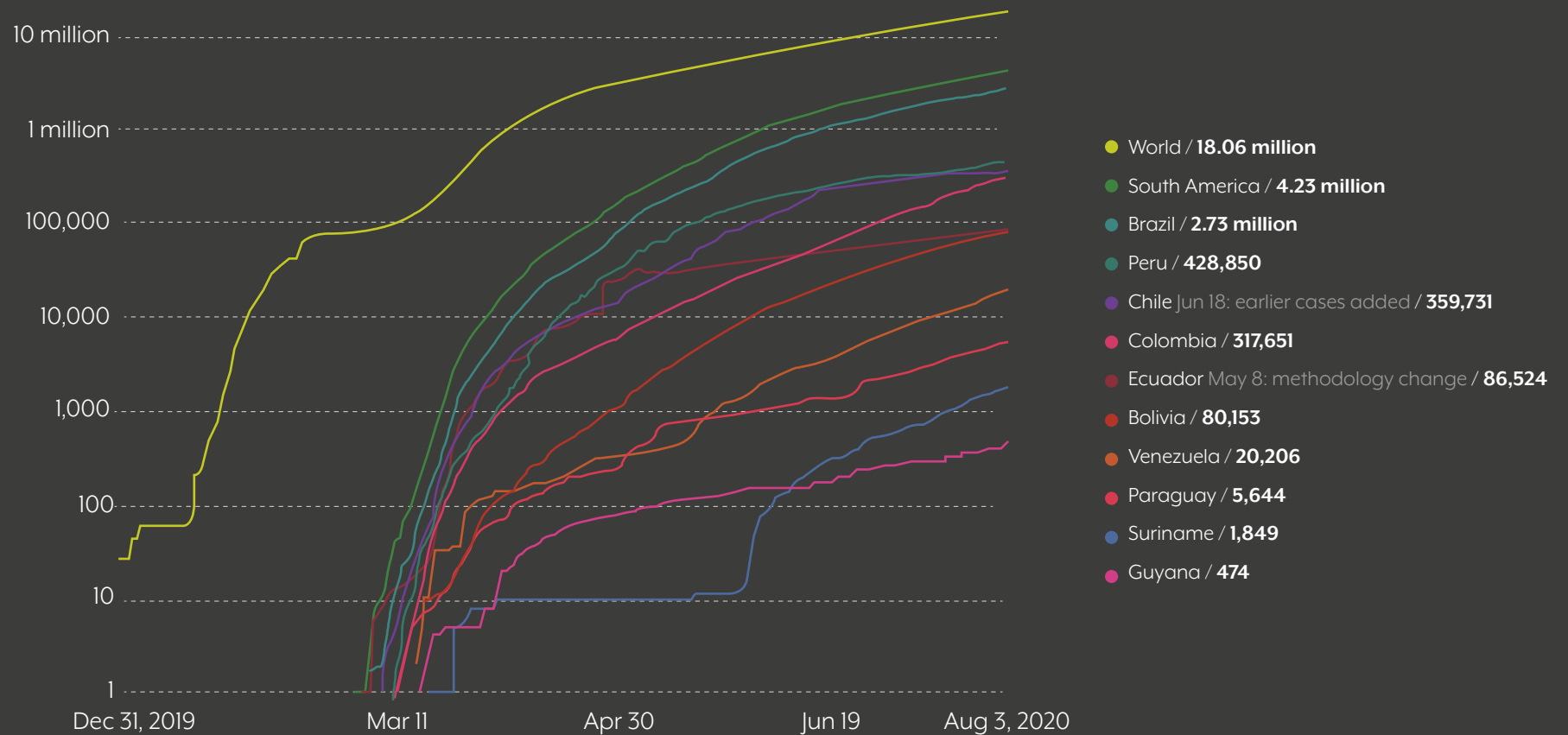
DE ACUERDO CON
LA CEPAL, SE ESPERA
QUE EN EL CASO
DE LATINOAMÉRICA
Y EL CARIBE, EL PIB
CAIGA MÁS DEL
5.3%
EN EL 2020



Figura 1 |

Número de casos confirmados a la fecha en la región

The number of confirmed cases is lower than the number of actual cases; the main reason for that is limited testing.



Fuente: Our world in data. Acceso 03 de agosto

Según se ilustra en la *figura 2*, de acuerdo con los cálculos de Mckinsey, se espera que los sectores laborales con mayores pérdidas sean las artes y la recreación. Por ejemplo, en países como Australia, se espera sea del 49% y en E.E.U.U. estén en un rango de 4 a 12, las pérdidas de trabajos. Casos concretos son las decisiones emprendidas por instituciones como el Museo Whitney, en el que sus directivas señalaron que tendrán pérdidas por USD\$7 millones y ya han despedido a 76 empleados. También, el New Museum despidió a 48 de sus 150 trabajadores, y el MoMA, ha prescindido de los servicios de 81 de los “freelancers” de su departamento de educación y de 47 empleados vinculados. Lo mismo ha hecho el Museo de Arte Contemporáneo de los Ángeles (MOCA), donde fueron despedidos 97 empleados de tiempo parcial, así como todos aquellos involucrados en los programas educativos del museo. El Museo Hammer de la UCLA, despidió 150 estudiantes de tiempo parcial y el Museo de Arte de Cleveland, según *artsy.net*, anunció recortes similares, en anticipación a una pérdida proyectada de USD\$5 millones en ingresos. Por todo esto, la Alianza Americana de Museos solicitó que se incluyera un fondo de ayuda artística de USD\$4.000 millones, en el paquete de estímulos de USD\$2 billones que se ha venido tramitando en el Congreso con la campaña en redes sociales #CongressSaveCulture.

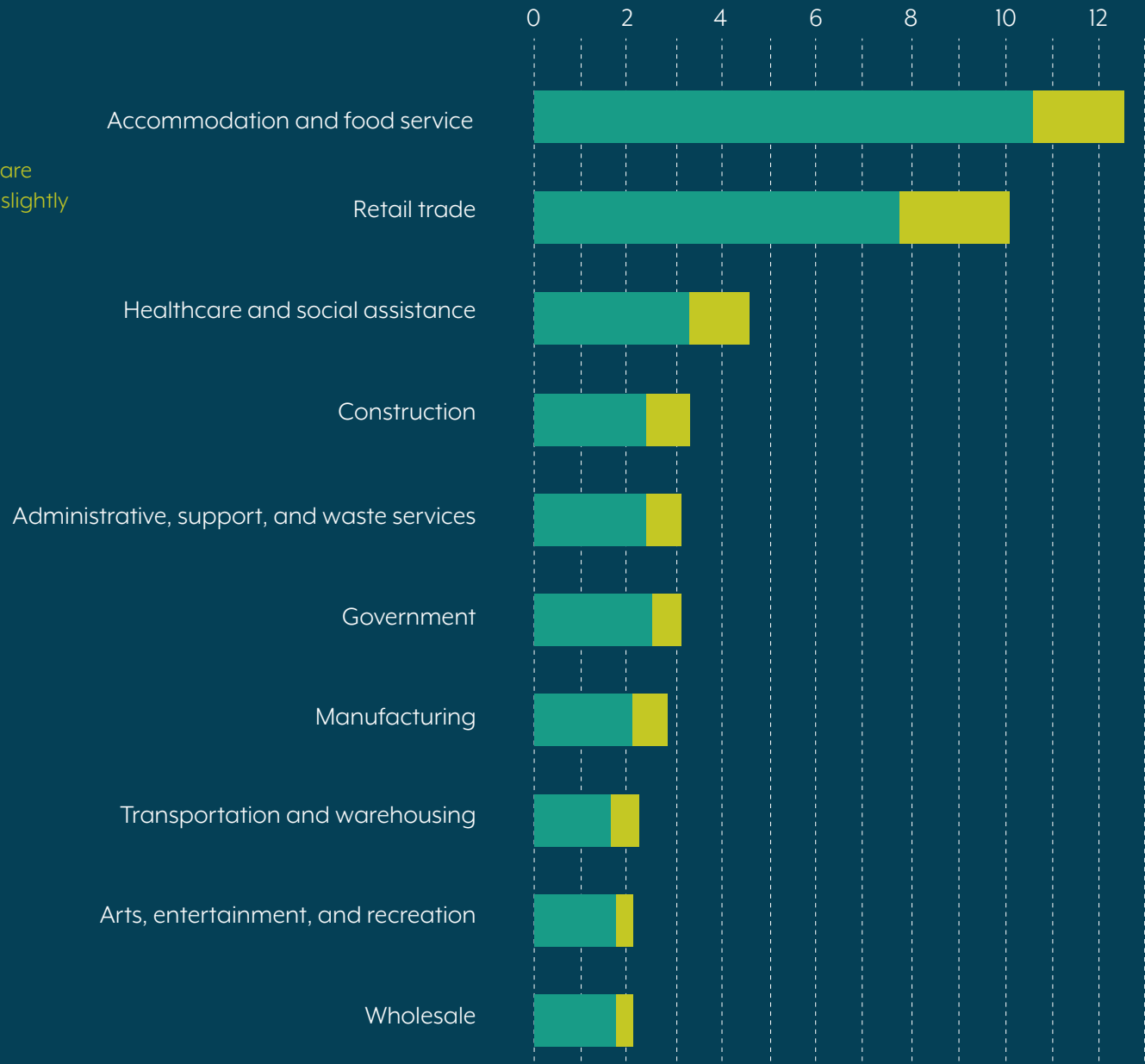


Figura 2 |

Trabajos más vulnerables durante la crisis.

Forty-four million to 57 million jobs are vulnerable in the short term, offset slightly by two to three million new jobs.

Vulnerable jobs,¹ by industry, net of jobs created, millions



De acuerdo con la encuesta de la Asociación de Distribuidores de Arte de América (ADAA), se revela que otro sector fuertemente golpeado son las galerías de arte de los E.E.U.U. Éstas proyectan, debido a la COVID-19, una pérdida del 73% en los ingresos brutos totales para el segundo trimestre de 2020, frente a una pérdida del 31% en el primer trimestre del año. La encuesta también encontró que 74% de los trabajadores por contrato están desempleados. En consonancia con este panorama y de acuerdo con el pronóstico de la OCDE, se espera que en el corto y largo plazo, el sector cultural, especialmente museos, teatros y parques educativos, sufra una reducción en los ingresos provenientes del sector público y en el apoyo del sector privado. De acuerdo con la Alianza Americana para los Museos, “este sector emplea directamente a 372,100 personas en E.E.U.U y genera casi USD\$16.000 millones en ingresos cada año y, según sus cálculos, cuesta USD\$1.300 millones mantener a 370.000 personas empleadas por mes, por lo que el costo estimado hasta diciembre de 2020, es de aproximadamente \$6.000 millones” (Alianza Americana para los Museos, 2020).

Tabla 2 | Impactos esperados en el sector cultural

TIEMPO	EFECTO
<p>Corto / mediano plazo</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Riesgo de sostenibilidad financiera, debido a la reducción de recursos tanto del sector público como privado > Reducción de salarios o pérdidas de trabajos en áreas como: personal temporal, mediadores, trabajos relacionados con las exposiciones, publicistas, diseño y planificación de eventos y actividades comerciales. > Riesgo para la sobrevivencia de pequeños sectores y freelancers en el sector cultural y las industrias creativas, especialmente aquellas relacionadas con la producción de contenidos creativos. > Cancelación de proyectos relacionados con el desarrollo local.
<p>Mediano / largo plazo</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Reducción de la investigación y las actividades culturales. > Reducción de capacidades para contribuir al desarrollo de proyectos de desarrollo local. > Cierre de pequeños museos.

Fuente: Construcción propia adaptada del webinar de la OCDE Coronavirus (COVID-19) and museums: impacts, innovations and planning for poscrisis.

Infelizmente, no caso colombiano, a ausência de cifras unificadas com respeito à situação econômica e as taxas de desemprego no setor, não permite conhecer com exatidão as consequências da crise. Sem embargo, vêm dando iniciativas como a do Setor Cultural Unido 2020 em Medellín, integrada por instituições como: o Museu de Antioquia, o Museu de Arte Moderno de Medellín, o Parque Explora, a Orquestra Filarmônica de Medellín, o Teatro Metropolitano e o Teatro Pablo Tobón Uribe. Dicha união tem como propósito, desenvolver a crítica situação que padecem estas instituições após o fechamento de suas instalações e a cancelação de sua programação. Calcula-se que os rendimentos não percebidos por falta de operação de estas instituições são de \$19.689.129.127. Adicionalmente, a Aliança Cultural por el Centro de la Ciudad adelanta o diagnóstico da situação das entidades associadas, embora já prevê o fechamento definitivo de alguns bares e restaurantes.

Nesta medida, desde Proantioquia vêm sendo adelantadas conversações com diversas instituições culturais da cidade com o fim de conhecer sua situação e as medidas que se vêm implementando. Segundo se pôde observar, a situação vai em consonância com os prognósticos descritos até o momento. Por exemplo, como o sustenta María Mercedes González, diretora do Museu de Arte Moderno de Medellín, dicha instituição está sobrevivendo de pequenas reservas: “estamos tratando de preservar o emprego, embora estamos iniciando renegociações dos salários, pois esta situação

afeta duramente as finanças do museu na medida que fontes como a loja, o aluguel de espaços, as entradas e o estacionamento, deixado de gerar rendimentos após o fechamento, isto significa um 39% de nossos recursos. A situação é de muita incerteza e infelizmente tanto nos museus como nas artes visuais, fomos colocados fora da agenda do Governo Nacional, o que nos leva a estar fora de leis e políticas públicas. [...] O fato de que não exista orçamento para estas instituições se torna muito mais evidente durante esta crise” (Conversa pessoal, 28 de abril de 2020). Esta situação de angústia e crise é compartilhada por todas as instituições que fazem parte do Setor Cultural Unido 2020.

SE CALCULA QUE
LOS INGRESOS
NO PERCIBIDOS
POR LA FALTA DE
OPERACIÓN DE ESTAS
INSTITUCIONES SON DE
\$19.689.129.127



LAS MEDIDAS DE APOYO ESTABLECIDAS POR EL GOBIERNO NACIONAL PARA MITIGAR LOS EFECTOS SOBRE EL SECTOR CULTURAL

Atendiendo a las disposiciones de la Organización Mundial de la Salud – OMS-, el Gobierno Nacional mediante los Decretos 417 y 457 de 2020, declaró el estado de emergencia económica, social y ecológica en todo el territorio nacional y posteriormente, ordenó el aislamiento obligatorio hasta el día 27 de abril de 2020, que fue prolongado inicialmente hasta el 31 de mayo y hasta septiembre cuando se declara el aislamiento preventivo individual. Dicha declaratoria ha estado acompañada de un paquete de medidas económicas y sociales que incluyen: el aplazamiento de los pagos de las cuotas de créditos hipotecarios, de consumo y comerciales, la devolución del IVA a ciertos sectores de la población y ayudas para que las pequeñas y medianas empresas tengan facilidad de acceso a distintas líneas de créditos y subsidios de nómina.

En consonancia con este paquete de medidas, se emitieron los decretos 475 y 561 dirigidos al sector cultural, por medio de los cuales se pretende conocer la situación por la que atraviesan artistas, creadores y gestores culturales, acordándose lo siguiente,

Dado que muchas personas han tenido que interrumpir la operación de sus actividades, en consecuencia, al derecho mínimo vital los artistas, creadores y gestores culturales se encuentra gravemente comprometido. Es decir, dada la imposibilidad de realizar espectáculos públicos y la consecuente afectación económica de la población dedicada a estas actividades, resulta pertinente reorientar la destinación de los recursos de la construcción parafiscal de los espectáculos públicos de las artes escénicas de que trata la Ley 1493 de 2011 para apoyar al sector en las actividades de creación, formación virtual, producción y circulación en cualquier modalidad, sea presencial o virtual. Lo anterior en razón a que los agentes culturales ya mencionados se encuentran seriamente impactados comprometiendo su mínimo vital (Decreto 561 de 2020).

La *tabla 3* da cuenta del contenido de cada uno de los decretos y la población que espera beneficiar

Tabla 3 | Normatividad emitida para el sector cultural tras la pandemia de la COVID-19

TIPO DE NORMA	MECANISMO DE APOYO
<p>Decreto legislativo 561 de 2020</p>	<p>Destinación transitoria de los recursos de impuesto nacional al consumo con destino a la cultura. Dichos recursos deberán destinarse transitoriamente para contribuir a la subsistencia de los artistas, creadores y gestores culturales, que demuestre su estado de vulnerabilidad.</p>
	<p>Incentivos económicos para los artistas, creadores y gestores culturales que demuestre su estado de vulnerabilidad. Ingreso solidario.</p>
<p>Decreto legislativo 475 de 2020</p>	<p>Destinación transitoria de los recursos de la contribución parafiscal de espectáculos públicos de artes escénicas. Los recursos derivados de la contribución parafiscal cultural a la boletería de los espectáculos públicos de las artes escénicas girados o que se giren al 31 de diciembre de 2020 a los municipios y distritos por el Ministerio de Cultura y que a la fecha de expedición de este decreto no hayan sido comprometidos, ni obligados, ni ejecutados, podrán destinarse transitoriamente, hasta septiembre 30 de 2021, para apoyar al sector cultural de las artes escénicas, en las actividades de creación, formación virtual, producción y circulación de espectáculos públicos de artes escénicas en cualquier modalidad (presencial o virtual).</p>
	<p>Plazos para la declaración y el pago de la contribución parafiscal de espectáculos públicos de artes escénicas.</p>
	<p>Plazos para la declaración y el pago de la cuota para el desarrollo cinematográfico.</p>

Fuente: adaptación propia con base en los decretos presidenciales 561 y 475 de 2020.

Es decir, “el Decreto 561 beneficiará a quienes aún no reciben un auxilio por parte del Gobierno Nacional a través de programas como Familias en Acción, Protección al Adulto Mayor - Colombia Mayor, BEPS para creadores y culturales, Jóvenes en Acción, Ingreso Solidario o la compensación del impuesto sobre ventas -IVA. Las transferencias se podrán efectuar únicamente hasta el 31 de diciembre de 2020” (Ministerio de Cultura, 2020). Además, el decreto 475 contempla “la destinación de \$80.000 millones para la seguridad social de adultos mayores del sector cultura; más de \$40.000 millones del recaudo de la LEP para apoyar a toda la cadena de valor de las artes escénicas. Adicional a esto, se da la ampliación del plazo para el pago de parafiscales y la ampliación de los plazos para el pago de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico” (Decreto 467 de 2020).

Asimismo, está la destinación de una partida por \$3.000 millones, como mecanismo de apoyo a los museos. Con esta medida se busca apoyar estos espacios para que puedan atender la crisis generada por la pandemia del Coronavirus, además, se da “la ampliación del beneficio de exención de renta por un 165% (que ya existe para el cine), a las inversiones y donaciones para proyectos de economía creativa. Los museos, por su carácter patrimonial, hacen parte además, de las actividades que no tienen límite en el tamaño de dichas inversiones y donaciones para

ser beneficiarias” (Ministerio de Cultural, 2020). De acuerdo a las conversaciones con diferentes directivos del sector, este paquete es insuficiente y se mira con detenimiento la situación a nivel nacional.

Tras la expedición de estos decretos, desde el Ministerio de Cultura se viene adelantado los mecanismos de articulación y complementariedad en las acciones entre los tres niveles de Gobierno, con el ánimo de determinar las cuantías, la metodología, la forma de entrega de los recursos y los beneficiarios, así como los criterios que permitan una distribución equitativa y transparente para llegar a los creadores y gestores culturales en todo el territorio nacional, por lo que se diseñó una encuesta que pretende identificar la situación de esta población. De acuerdo con datos de esta Entidad, se ha logrado compilar una base de datos con los responsables de la cultura de los departamentos y ciudades capitales de más 70 mil artistas y gestores culturales que serán incluidos en los programas de ayudas diseñados como Ingreso Solidario.

Para Andrés Roldán, director del Parque Explora, la presión que se ha venido ejerciendo tanto ante las autoridades nacionales como locales está dando pequeños frutos, sin embargo, sostiene que, *“No veo cosas novedosas, para mí lo que se esta haciendo no tiene el alcance para el problema que tenemos. Y acá debo mencionar el caso de los museos en Alemania, pues el gobierno no sólo destinó*

recursos importantes para ayudarlos a solventar la crisis, sino que también viene trabajando con ellos para prepararlos para su reapertura, es decir, vienen diseñando juntos los protocolos de bioseguridad.” (conversación personal, 12 de mayo de 2020).

Es importante señalar que en Colombia la gran mayoría de los museos han surgido de iniciativas privadas, por lo cual no reciben ningún tipo de subvención por parte del Estado y dependen de las entradas y servicios adicionales que ofrecen. Ahora bien, las preguntas de rigor de cara a este paquete de medidas diseñadas por el Gobierno Nacional son: ¿cuáles serán los mecanismos de seguimiento a los alivios por parte del Gobierno Nacional y las administraciones locales? ¿cuáles son los mecanismos de identificación y qué resultados han arrojado? ¿cómo se darán a conocer los beneficiarios a nivel local? En este sentido, los esfuerzos no sólo deberán centrarse en diseñar una serie de medidas transitorias, sino en la construcción de una visión a largo plazo del sector cultural en el país pues, “lo último a lo que se le debe apostar en estos momentos es a la rapiña por los recursos, debe crearse un mecanismo humanitario que realmente acompañe al sector cultural, pero sobre todo a aquellos que realmente lo necesitan” según señala Oscar Roldán director del Museo Universitario de la Universidad de Antioquia (Conversación personal, 30 de abril de 2020).

LA SITUACIÓN DEL SECTOR CULTURAL EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN

En consonancia con las disposiciones nacionales, desde la Alcaldía de Medellín en cabeza de la Secretaría de Cultura, se realizó no sólo una encuesta para entender la situación del sector, sino que también se crearon los mecanismos para participar por los recursos de la Ley de Espectáculo Público para las artes escénicas por \$2.500 millones bajo tres modalidades de participación: creación, formación virtual y producción y circulación de contenido. De acuerdo con el subsecretario de Arte y Cultura de Medellín Álvaro Narváez: “esta es una oportunidad para promover la solidaridad en las comunidades y posibilitar que la ciudadanía siga respirando cultura y desarrollando narrativas que enriquezcan la memoria y las perspectivas de futuro de la ciudad.” (Alcaldía de Medellín, conversatorio por Facebook Live 2020).

Aunque la incertidumbre del sector cultural de la ciudad no se ha despejado, de acuerdo con conversaciones con directivas de instituciones que hacen parte del Sector Cultural Unido 2020, se han

venido gestionando reuniones tanto nivel a nacional (envío de una comunicación oficial al Presidente de la República y la Ministra de Cultura) como a nivel local con la Secretaria de Cultura y el Concejo municipal, con el fin de construir medidas que posibiliten la subsistencia del sector. Sin embargo, es evidente la falta de un liderazgo efectivo al menos en el ámbito local. Según esta red, sus costos fijos sin operación en nómina, mantenimiento, servicios públicos y vigilancia son de \$20.135.820.900 como se observa en la *figura 3*. “conocemos nuestra figura jurídica, pero también somos instituciones que custodiamos la mayor parte del patrimonio artístico de la ciudad. Somos instituciones que representamos el sueño de algunas voluntades decididas a llenar el vacío estatal que hasta los años 90, tuvo la cultura en los planes públicos. Es decir, que ahora cuando más necesitamos de la ayuda gubernamental no nos pueden dejar solos.” (Sector cultural unido, conversación con Proantioquia por Facebook Live 2020).

DESDE LA ALCALDÍA
DE MEDELLÍN (...) SE
CREARON LOS MECANISMOS
PARA PARTICIPAR POR LOS
RECURSOS DE LA LEY DE
ESPECTÁCULO PÚBLICO
PARA LAS ARTES ESCÉNICAS
POR
\$2.500 MILLONES

Figura 3 |

Ingresos no percibidos por falta de operación de algunas entidades culturales de Medellín.



Fuente: Sector cultural unido 2020. Los cálculos fueron contruidos desde mayo a diciembre 31 de diciembre 2020.

Otra de las iniciativas adelantadas por el Sector Cultural Unido 2020 es el trabajo articulado en la creación de protocolos de bioseguridad. De acuerdo con Andrés Roldán, director del Parque Explora, esta institución construyó un protocolo que posibilita la reapertura de los museos cumpliendo todos los controles de bioseguridad, “nosotros tenemos experiencia en los aforos. Además, muchas de nuestras actividades son dirigidas por mediadores, somos capaces de reabrir nuestras operaciones con seguridad, si no logramos esto en el corto plazo nuestra debacle está anunciada, es más, muchos museos van a morir” (Conversación personal, 12 de mayo de 2020). En este sentido, el reto actual es concebir apoyos de la alcaldía municipal que mitiguen los impactos negativos a corto plazo y ayuden a identificar nuevas oportunidades a mediano plazo para los diferentes actores públicos, privados y sin ánimo de lucro que se dedican a la producción cultural y creativa.

Por su parte, instituciones como el Museo de Antioquia y el Museo de Arte Moderno consideran que la Alcaldía de Medellín podría contribuir a aliviar la carga presupuestal que representa el pago de los servicios públicos y seguridad, pues son los gastos más altos con los que deben lidiar según se observa en la figura 3. Según señala María del Rosario Escobar, directora del Museo de Antioquia:

“es de anotar que ambos edificios son propiedad de la Alcaldía de Medellín y están bajo la figura de comodato, por lo cual, consideramos que por esa vía se

podrían diseñar las medidas de ayudas” (Conversación personal 22 de abril de 2020). Oscar Roldán anota que “si este es el panorama para instituciones referentes en el trabajo cultural del país no me quiero imaginar cuál es la situación para otro tipo de museos como el Pedro Nel Gómez o incluso aquellos que apenas están emergiendo. [Qué pasará con] los pequeños teatros o los artistas, quienes no han vendido y esta no va a ser la excepción, siempre han aguantado hambre, más hambre no va a ser diferencia, ¿o sí?”. (Conversación personal, 30 de abril de 2020).

Juan David Belalcázar, director de La Casa Centro Cultural y coordinador de la Alianza Cultural por el Centro, que reúne a más de 70 organizaciones interesadas en trabajar por el fortalecimiento de la recreación, la cultura y la formación ciudadana del Centro de la ciudad, sostiene que:

“en el caso de esta agremiación, la situación es muy diversa y obedece a la razón de cada institución. Hemos pasado por diferentes momentos, uno inicial en el que cada entidad estaba un poco ensimismada, pensándose qué hacer y cómo actuar, y después volvimos a agruparnos bajo la idea que la única forma de sobrellevar la situación es trabajando juntos y empezamos a identificar las diferentes problemáticas. Por esto, creamos un bolsillo colectivo para ayudar a aquellas entidades que más lo estaban requiriendo, pero nuestros recursos son muy limitados y por eso se ha dado el cierre definitivo de algunos espacios como bares y restaurantes” (Conversación personal, 22 de mayo de 2020).



Figura 3 |

Costos fijos sin operación de algunas entidades culturales de Medellín.



Fuente: Sector cultural unido 2020. Los cálculos fueron contruidos desde mayo a diciembre 31 de 2020. Nómina, servicios públicos, mantenimiento y vigilancia.



La compleja crisis no pasó inadvertida para la música sinfónica de la ciudad, de acuerdo con Ana Cristina Abad, directora de la Orquesta Filarmónica de Medellín:

“la situación para esta institución emblemática en la ciudad es difícil, pues no sólo debieron reprogramar todos sus conciertos, sino que también muchos de los proyectos que adelantan con otras instituciones debieron ser reprogramados. Por ejemplo, las jornadas complementarias educativas en los municipios de La Ceja o San Jerónimo, pues los públicos no están formados para la virtualidad. Si miramos con detenimiento nuestra situación, tenemos la posibilidad de vivir hasta junio teniendo en cuenta que ya hemos aplicado medidas como la reducción de salarios, cancelación de contratos con artistas invitados, lo cual, en algunos casos, nos ha traído penalidades.” (Conversación personal, 12 de mayo de 2020).

En relación con lo anterior, María del Rosario Escobar directora del Museo de Antioquia sostiene que,

“el panorama es desalentador, para nosotros como Museo ha implicado un conflicto ético por un lado, pues veníamos trabajando en proyectos estratégicos como son: Museo de Antioquia 360, cambiando contenidos, desarrollando estrategias para crear espacios museo-educación y curadurías con las comunidades. Sin lugar a dudas, la desconexión entre el espacio y el público nos afecta; a esta situación hay que agregarle que más allá de ir a lo digital -trabajamos con comunidades que en su mayoría están desconectadas-, nos preocupa el tema de la subsistencia y los efectos económicos ya se hacen sentir.” (Conversación personal 22 de abril de 2020).

Oscar Roldán agrega que

“no se debe esperar mucho de los gobiernos nacionales como locales, pues la experiencia nos ha enseñado que los recortes siempre empiezan por lo suntuario e infortunadamente esta es la apreciación que pulula de la cultura. Lo que estamos viendo con las medidas adoptadas, ha sido un espacio ganado por el sector cultural en un ejercicio de gobernanza” (Conversación personal, 30 de abril de 2020).

En este punto es preciso anotar que la ciudad es un referente en la construcción e implementación de políticas culturales como la disponibilidad de recursos para el sector, vía presupuesto participativo. Sin embargo, de acuerdo con las conversaciones adelantadas, se puede precisar que se demanda un no regreso a la normalidad, es decir, se devela el malestar que vive la cultura y la industria creativa ante las políticas y medidas que se vienen implementando desde la actual administración local.

Por su parte Juan Belalcazar subraya,

“Para entender nuestra situación, debemos partir del orden nacional con la expedición de los decretos presidenciales. Éstos tienen una visión muy miope de lo que es la cultura -solo bellas artes- y lo que hace es agilizar recursos que ya se venían implementando. Es decir, no se insertan nuevas medidas” (conversación personal, 22 de mayo de 2020).

Bajo esta perspectiva, ¿qué tipo de política pública está soportando estas acciones de cara a la realidad el sector cultural? más cuando a nivel local se avanza en la construcción de los planes de gobierno, por lo que en el corto plazo se deberá pensar en medidas como:

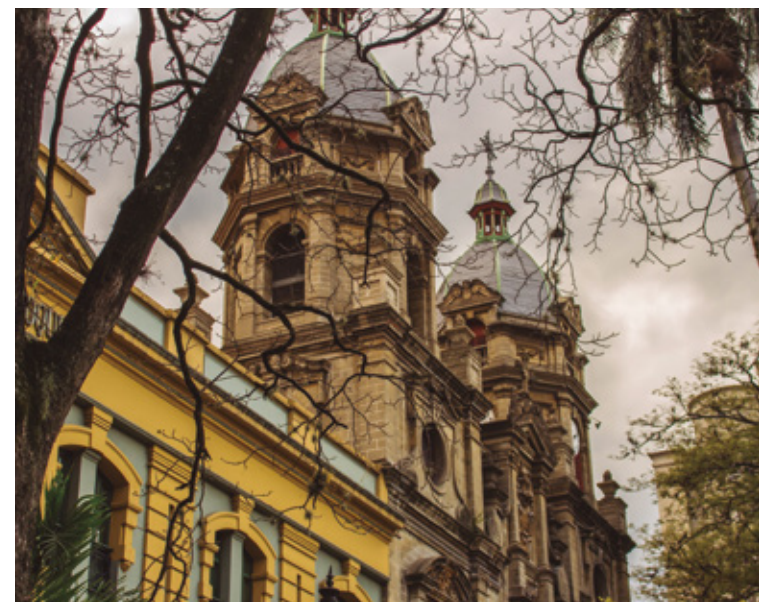
1. Alivios en impuestos.
2. Construcción de alianzas y trabajo conjunto entre el sector cultural y los gobiernos locales.
3. Incentivos para donaciones tanto por parte del sector cultural como de los gobiernos nacionales y locales.
4. Facilidades para el acceso a crédito.
5. Ayudas directas, subsidios y asistencia financiera.
6. Auxilio nacional para el cuidado de las colecciones -el cuidado del patrimonio-, ya que ningún museo en Colombia tiene sus colecciones aseguradas.

Por otro lado, es de resaltar la continuidad de iniciativas de origen público-privado como el Proyecto San Ignacio, el cual busca crear las condiciones para que las instituciones culturales en el territorio sumen esfuerzos y generar agendas de trabajo conjuntas; Patrimonio, educación y cultura son las tres líneas definidas y que buscan ser los ejes de transformación social urbana en el sector de San Ignacio. Esta iniciativa liderada por Comfama, Grupo Argos, Proantioquia y la Universidad de Antioquia busca sumar acciones a los colectivos, grupos y escenarios que han

habitado este espacio, disponiendo sus escenarios y capacidades para enriquecer los espacios urbanos con más arte y cultura; para lograr dicho fin se articulan esfuerzos con la Gerencia del Centro, de manera que los esfuerzos desarrollados puedan ser motor para la atención de necesidades históricas desde la generación de políticas públicas y proyectos adicionales.

Es a su vez de resaltar iniciativas como la de Comfama de disponer 26.400 millones de pesos para permitir que diferentes organizaciones culturales de la ciudad continúen su producción artística, de manera que en tiempos de pandemia la cultura permanezca y nos de pretextos para el encuentro en sus diferentes formas.

26.400
MILLONES
DE PESOS PARA
PERMITIR QUE
DIFERENTES
ORGANIZACIONES
CULTURALES DE LA
CIUDAD CONTINÚEN
SU PRODUCCIÓN
ARTÍSTICA





NUEVAS EXPERIENCIAS. LA RESPUESTA DEL SECTOR ANTE LA CRISIS

Rafael Argullol en su columna de opinión en el periódico el País de España titulada *El Renacimiento*, evoca lo ocurrido después de la Peste Negra que diezmo la ciudad. Nos recuerda que, al principio, al parecer, compitieron el hedonismo y oscurantismo, sin embargo “lo más importante era lo que se incubaba. Tras la Peste Negra, lo decisivo fue la atmósfera espiritual que iba apoderándose de la ciudad y que, en el siglo XV, en el Quattrocento, concentraría en Florencia la mayor densidad de talento creativo que se ha dado. Ellos mismos, los artistas, lo llamaron Renacimiento” (Argullol, Rafael, 2020). Si bien, la distancia de tiempo y condiciones sociales entre el Renacimiento y nuestra época son abismales, evocar esta reflexión tiene como intención observar cual ha sido la respuesta del sector cultural de cara a la actual crisis y qué se espera suceda luego de superada.

A primera vista, la respuesta más inmediata fue el volcamiento a lo digital tanto de museos, bibliotecas, teatros, festivales de música, fiestas del libro y cines al llevar parte de su programación a las redes sociales o plataformas digitales, por lo cual en el momento, es habitual poder escuchar un concierto o realizar la visita a un museo desde casa. Esta ha sido una de las formas más fáciles y seguras de estar cerca a pesar de la distancia. En este sentido, instituciones como el ICOM construyeron una guía para incitar a los museos a ofrecer recorridos virtuales tanto de sus exposiciones como de sus instalaciones. Dicha propuesta ha sido atendida por algunos museos que han habilitado recorridos virtuales por sus exposiciones como lo son: El Museo del Prado en Madrid, el Museo de Louvre en París o el Museo de Arte Moderno de Medellín. Más allá de estás

iniciativas que ya se venían dando, el museo del Prado convirtió cada una de sus salas en planos, pensados “para jugar en familia y nos invita a descubrir el Museo de manera divertida. Cada día se descubre una sala del Prado con diferentes retos a superar. Las soluciones se facilitarán al día siguiente, pudiendo acceder a ellas desde esta misma página” (Museo el Prado, 2020).

Este tipo de respuestas podrían ser catalogadas como un acercamiento digital del sector cultural a sus públicos o una forma de democratizar el conocimiento, muestra de ello son los recursos ofrecidos por *Open Culture* que permite la descarga libre de libros para colorear de más de 113 museos de los Estados Unidos. El propósito no es sólo mantener la cercanía con su público, sino también promover la apropiación y comprensión del arte en todos. Esta misma plataforma ofrece recorridos y promociona el libre acceso a obras liberadas por diversos museos. “La digitalización de las obras de arte representa una gran oportunidad para la promoción del patrimonio, para reforzar su relación con los visitantes más allá del museo y, sobre todo, para fomentar los procesos de co-creación con el público” (*Open Culture* 2020).

De otro lado, *Stay at home fest* aprovecha el poder de internet al crear un centro que reúne distintos eventos que están ocurriendo en línea para ayudar a descubrir música durante la pandemia. La idea es promover a aquellos artistas que debido a la cancelación de sus conciertos no han podido obtener recursos. La plataforma funciona como un calendario que programa y trasmite conciertos de diversos artistas y atrae patrocinadores.

Si bien, la digitalización permite continuar con anomalía ciertas actividades, en el sector cultural como en muchos, el intempestivo avance de la COVID-19 no dio lugar a programar y habilitar contenidos, según lo comenta María Mercedes González del Museo de Arte Moderno de Medellín “[...] desde nuestra institución se viene trabajando con posibilidades limitadas. Sin lugar a dudas la experiencia física es irremplazable. A esto hay que sumarle que no tener material grabado, nos ha impedido mantenernos cercanos al público. En el momento estamos organizando un plan de museo-escuela virtual; pero programas como las visitas guiadas a instituciones públicas está suspendido debido a las dificultades de conexión de este tipo de población” (Conversación personal 28 de abril de 2020). Oscar Roldán del museo Universitario de la Universidad de Antioquia agrega “sin lugar a dudas, la primera opción es programar contenidos digitales incluso hasta desbordar, pero me pregunto: ¿son realizados con calidad? Lo dudo, para la muestra los conciertos virtuales que hemos presenciado. Esta es una oportunidad para hacer reingeniería, pues la experiencia estética y la creatividad deberá reinventarse” (Conversación personal, 30 de abril de 2020).

Esta postura ofrecida por reconocidas personas del sector cultural en la ciudad no dista mucho de la sostenida por el sector cultural y creativo en España, pues de acuerdo con las encuesta realizada por el observatorio de la Cultura Urgente de Fundación Contemporánea de España a 476 miembros del Panel del Observatorio de la Cultural formado por profesionales de distintos

sectores como: arquitectos, directores de museos, músicos, actores, editores y responsables de industrias culturales, consideran que de acuerdo al panorama tras la COVID-19, esperan reabrir en 2021, por lo que le han apostado a la digitalización. Sin embargo, consideran que “lo digital será solo un complemento a la experiencia presencial. La facilidad para que el público acepte el cambio a un formato digital y esté dispuesto a pagar por ello se ve con bastante desconfianza” (Europa Press, 2020).



Ahora bien, si bien algunas instituciones han podido habilitar sus contenidos a plataformas digitales, no todas han contado con la infraestructura suficiente ya sea para ofrecer recorridos o comercializar sus productos y servicios, lo que ha llevado a la creación de iniciativas comunitarias e implementación de comercios electrónicos con los que antes no se contaba. Por ejemplo, desde la Alcaldía de Medellín se habilitó un enlace en su página web para promover la compra de artesanías del mercado de San Alejo, es preciso anotar que lo se encuentra en dicho enlace es un catalogo en PDF sin ningún soporte de e-commerce, lo que a modo de recomendación no genera ningún incentivo de compra. Adicional a esto, de la mano de la Cinemateca municipal se seleccionó una serie de películas para ser transmitidas por el canal local Telemedellín o iniciativas como Salva una librería, nos mueve la cultural, venta de bonos y encuentros por redes.

En otros términos, luego de superada la crisis, según la OCDE, el sector cultural y las industrias creativas deberán saber traducir los siguientes aspectos:

1. Mayor atención a la conexión entre cultura y educación.
2. Los niveles de confianza que logren afianzar durante la crisis pueden ser capitalizados para la recuperación.
3. Transformación a lo digital: investigar e implementar la emergencia de tecnologías en su sector que permitan fortalecer la conexión entre la educación- cultura y cultura y bienestar.



CREACIÓN DE
INICIATIVAS
COMUNITARIAS E
IMPLEMENTACIÓN
DE COMERCIOS
ELECTRÓNICOS
CON LOS QUE
ANTES NO SE
CONTABA

LA PROMOTORA CULTURAL: UNA PROPUESTA DE CIUDAD A LA ACTUAL CRISIS DEL SECTOR CULTURAL

La dificultad histórica que ha tenido el sector cultural para encontrar mecanismos de sostenibilidad en el largo plazo siempre ha tenido a las instituciones culturales al riesgo del cierre; las fuentes de financiación son limitadas y la participación del gobierno local es cada vez más incipiente y condicionante. Para Medellín, donde la violencia durante un tiempo importante esculpió el destino de la ciudad, es fundamental ver en la cultura una oportunidad para recrear nuestra realidad y acercarnos a una visión de sociedad que respete la vida y sus diferentes expresiones.

Por esto, y asumiendo el compromiso de hacer de la cultura un hecho público en el que concurrir todos los ciudadanos, un grupo de organizaciones del sector privado han decidido sumar esfuerzos para gestar una Promotora Cultural que apoya a las organizaciones culturales de la ciudad y el departamento. Este proyecto surge de la preocupación histórica que han tenido las organizaciones del sector social y la empresa privada para garantizar que las artes adquieran un rol determinante en la formación de los ciudadanos, de manera que representa a su vez una esperanza para que los museos, orquestas, teatros y colectivos culturales mantengan su presencia. La Promotora es una idea que viene

de tiempo atrás, desde que hace varios años la Fundación Sofía Pérez de Soto comenzó a articular ideas y propuestas para la creación de una organización que tuviera como fin último ser participe de la sostenibilidad del arte y la cultura en el largo plazo; hoy se suman Proantioquia, Fundación SURA, Fundación Fraternidad Medellín, Bancolombia y Mineros S.A para madurar y concretar el objetivo inicial, comenzando a dar pasos claros en tiempos de pandemia.

Entendiendo las condiciones del sector cultural durante la cuarentena y pensando en el riesgo que corren, la Promotora Cultural y sus aliados definieron un apoyo económico inicial para 4 instituciones claves en la conservación de una parte de nuestro patrimonio. El Museo de Antioquia, el MAMM, la Orquesta Filarmónica de Medellín y el Teatro Metropolitano recibieron 280 millones de pesos cada una (1.120 millones de pesos en total). La Promotora continuará su proceso de estructuración durante el segundo semestre de 2020, a la par que continuará sus labores de apoyo a las organizaciones culturales, buscando a su vez ampliar sus capacidades y radio de trabajo incluyendo otros grupos, organizaciones y escenarios.

ACCIONES PARA DESPUÉS DE LA CRISIS: **REIMAGINAR**

La actual crisis muestra brechas históricas que han mantenido al sector cultural en una austeridad permanente. Su debilidad se debe a las limitadas fuentes de financiación y sostenibilidad, así como a la limitada participación de los gobiernos, tanto locales como nacionales, en el mantenimiento y subsidio de escenarios, grupos y propuestas culturales. Muchas de las organizaciones culturales son privadas en su composición y sus patrimonios son limitados, lo cual para los museos conservacionistas es más crítico, pues mucha de su labor es preservar las colecciones y patrimonios culturales del departamento. Sería importante que una de las reflexiones que resulte de la presente pandemia sea el fortalecimiento del sector cultural desde el financiamiento a la oferta brindada por las organizaciones locales; esta responsabilidad descansa sobre los gobiernos locales y es su deber crear las políticas y rutas de financiación para que la cultura no perezca. Esto implica que se separen los presupuestos adecuados para promover la creación de oferta diversas y pertinentes por parte de colectivos, grupos e instituciones culturales.

Si bien, el paquete de medidas diseñadas por los gobiernos nacionales y locales dependerá de la recuperación económica y los avances para contener el virus, es esta también la oportunidad para reimaginar un sector cultural y creativo fortalecido, por lo que se presentan algunas recomendaciones:

Programación digital

La masiva digitalización de la cultura y la economía creativa puede crear nuevas formas experiencias y crear potenciales mercados. Además, la digitalización es una alternativa de descentralización y cercanía a un público más amplio. Por ejemplo, el *Innova Institute-Salle* especializado en la investigación de la tecnología como método transformador de los modelos de negocio viene adelantado investigaciones de cómo la industria creativa puede adaptar diferentes componentes de sus modelos de negocio a causa de la disrupción del mercado producida por la pandemia. Éste señala cómo plataformas como *Musicasa* permite a los músicos

obtener más exposición, visibilidad y alternativas de monetización a través de una plataforma de videoconferencia privada, en la cual las personas pagan por disfrutar de un concierto único y exclusivo.

Sin embargo, migrar parte de las actividades a plataformas digitales supone grandes retos y obliga a ofrecer experiencias parecidas al directo, lo que implica nuevos costes de diversos tipos:

- » Tecnológicos: desarrollo de páginas web, aplicaciones móviles, códigos QR, 'gamificación', tecnologías sensoriales, geolocalización o realidad aumentada, entre otras.
- » Generación y edición de contenidos: vídeo, podcast, fotos, blog, etc.
- » Promocionales (comunicación) a través de diferentes redes sociales, páginas especializadas y buscadores, entre otros.
- » Soporte y mantenimiento del canal digital.

Construcción de protocolos de apertura

De acuerdo con Andrés Roldán la adaptación a la nueva realidad sanitaria y la adquisición de materiales de bioseguridad para permitir la reapertura, demanda el crear articulación entre las instituciones, el sector privado y público.

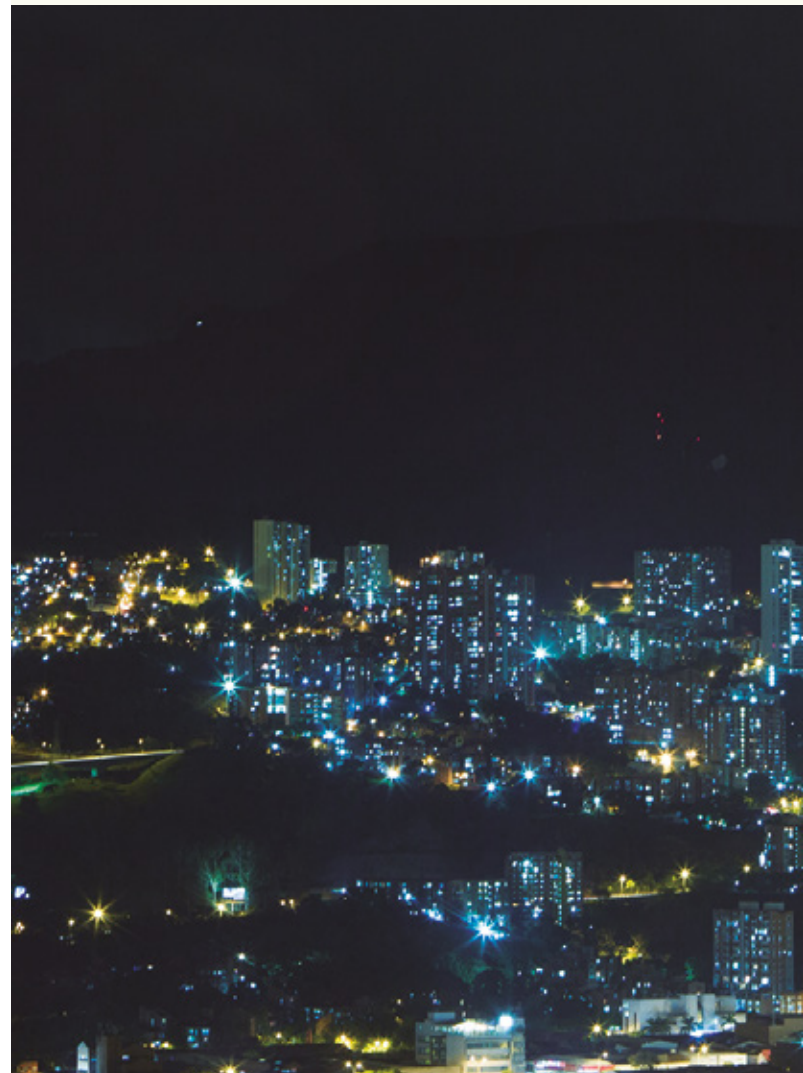
Consolidar una visión estratégica que le apuesta a la Integración

La articulación permite unificar esfuerzos y consolidar un determinado sector, la idea es desarrollar entre las entidades del sector cultural un conjunto de estrategias que permitan generar un mayor impacto en la ciudad, además, de construir una economía de escala. Por ejemplo, desde Proantioquia se está consolidando una promotora cultural de ciudad que le apuesta a la sostenibilidad de las instituciones culturales a través de la incorporación y desarrollo de una oferta cultural y de conocimiento que construya capacidades ciudadanas, y permita las asociación de recursos públicos y privados que garanticen

la estabilidad financiera de las instituciones culturales en el largo plazo. Además, dicha promotora contempla la creación de un modelo de transferencia de buenas prácticas de gestión, administrativas, financieras y tecnológicas.

Construcción de una política pública Nacional de Museos

Es el momento de una conversación articulada entre los gobiernos nacionales y locales, las organizaciones culturales y el sector privado, pues la construcción de una política cultural deberá crear estructuras robustas que vayan más allá de un paquete de medidas subsidiarias transitorias, pues este sector demanda la misma atención que otros sectores como los negocios, la educación y la ciencia. Por esta razón, dicho sector debe hacerse participe de los incentivos de rescate en pie de igualdad. De otro lado, la obtención de ofertas a largo plazo debe estar vinculada a los planes y prioridades de desarrollo cultural, ya que no se trata de crecer, sino de elementos de construcción de estructuras que permitan no sólo atender el sector tras las crisis, sino también apostarle a su fortalecimiento.



BIBLIOGRAFÍA

- » American arts. The economic impact of coronavirus on the arts and culture sector. Recuperado de: <https://www.americansforthearts.org/by-topic/disaster-preparedness/the-economic-impact-of-coronavirus-on-the-arts-and-culture-sector>
- » Alcaldía de Medellín (2020). Convocatoria especial para acompañar el sector cultural en la actual contingencia. Recuperado de: <https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=navurl://7fec5ce275b2e5ad34f74fb1b5030de5>
- » Alianza Americana para los Museos (2020). Senate returns to capitol hill-urge congress to support museums <https://www.aam-us.org/2020/05/06/senate-returns-to-capitol-hill-urge-congress-to-support-museums/>
- » CEPAL (2020). América Latina y el Caribe: Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45445-dimensionar-efectos-COVID-19-pensar-la-reactivacion>
- » Decreto 475 de 2020. Recuperado de: <http://www.regiones.gov.co/Inicio/assets/files/112-decreto-475.pdf>
- » Decreto 561 de 2020. Recuperado de: http://www.regiones.gov.co/Inicio/assets/files/230_DECRETO_561_2020.pdf
- » El país de España. 2020. El renacimiento. Recuperado de: https://elpais.com/cultura/2020-04-21/renacimiento.html?event_log=oklogin&o=cerrado&prod=REGCRART
- » Ministerio de Cultura. 2020. Paquete de medidas diseñadas para atender al sector cultural del país. Recuperado de: [https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/\\$230.000-millones-para-apoyar-a-los-artistas%2c-creadores-y-gestores-culturales-.aspx](https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/$230.000-millones-para-apoyar-a-los-artistas%2c-creadores-y-gestores-culturales-.aspx)
- » Museo el Prado. 2020. #Prado Contigo, más online que nunca. Recuperado de: <https://unpaseoporelprado.elmundo.es/mas-prado/pradocontigo-mas-online-que-nunca?follow=1>
- » S&P Global Ratings. (2020). Recuperación económica tras COVID-19 será desigual en América Latina. Recuperado de: https://www.spglobal.com/_assets/documents/ratings/es/pdf/2020-04-17-recuperacion-economica-tras-COVID-19-sera-desigual-en-america-latina.pdf
- » OCDE et ICOM. Coronavirus (COVID-19) and museums: impacts, innovations and planning for post-crisis. <https://www.oecd.org/fr/cfe/leed/culture-webinars.htm#MuseumsOU>
- » Ourworldindata (2020). Cumulative confirmed COVID-19 cases. Recuperado de: <https://ourworldindata.org/how-to-embed-charts>

PROANTIOQUIA